

GARMIN®



vívofit 4 : le nouveau bracelet d'activité avec plus d'un an d'autonomie.

déc 28, 2017 13:00 CET

Garmin vívofit 4 : le nouveau bracelet d'activité avec plus d'un an d'autonomie

Neuhausen am Rheinfall, 28 décembre 2017 – Garmin annonce aujourd'hui le lancement de vívofit 4, le nouveau bracelet d'activité bénéficiant d'une autonomie record de plus d'un an. Doté d'un écran couleur antireflet, d'une boucle métal, le nouveau venu dans la gamme des bracelets d'activité, à la fois confortable et élégant, est conçu pour être porté tous les jours.

Andrew Silver, Chef de Produit Fitness, se réjouit « L'efficacité d'un bracelet d'activité dépend de la fréquence à laquelle vous le portez, et c'est sur ce

point que le vívofit 4 se distingue. Vous pouvez le porter, le régler et ne plus y penser. C'est le dispositif idéal pour toutes les personnes souhaitant un produit facile à utiliser et qui n'a pas besoin d'être rechargé. »

CARACTERISTIQUES PRINCIPALES :

(prix: CHF 89.00, disponible à partir le premier trimestre 2018)

- Autonomie de plus d'un an
- Ecran couleur et anti reflet
- Détection automatique d'activités avec la Technologie Move IQ
- Fonctionnalité Trouver mon téléphone
- Bracelets interchangeables

Un bracelet conçu pour les plus actifs

Le vívofit 4 mesure les pas et encourage l'utilisateur à rester actif. Sa barre d'inactivité signale à son utilisateur toute période prolongée sans activité. Il suffit alors de quelques minutes d'activité physique pour réinitialiser la barre, motivant ainsi les utilisateurs à rester actifs tout au long de la journée.

Doté de la technologie Garmin Move IQ, vivofit 4 détecte automatiquement les activités pratiquées : marche, course à pied, cyclisme, natation et entraînement elliptique.

Pour rester connecté

Tout au long de la journée, le vívofit 4 se synchronise automatiquement à l'application Garmin Connect Mobile pour permettre aux utilisateurs de consulter l'ensemble de leurs données depuis leur smartphone.

A noter que le vívofit 4 peut être connecté avec le vívofit JR. 2. Grâce à la fonction Toe-to-Toe, parents et enfants pourront se mesurer les uns aux autres lors de défis, afin de déterminer par exemple qui devra débarrasser la table. Une fois connectés à l'application Garmin Connect™, les utilisateurs peuvent personnaliser leur bracelet avec différents widgets et cadrans, ajouter un thème couleur ou encore un texte personnalisé comme par exemple un contact d'urgence. Le vívofit 4 est même doté de la fonctionnalité Trouver mon téléphone pour localiser un téléphone égaré.

Prix et disponibilités

Le vívofit 4 est disponible en blanc (S/M), en noir moucheté citron (S/M) et en noir (S/M et L) au prix de vente conseillé de CHF 89.00. Les bracelets interchangeables sont disponibles au prix conseillé de CHF 39.00 les deux exemplaires (couleurs Bordeau moucheté blanc et Bleu marine moucheté rose) et CHF 29.00 en version individuelle pour les bracelets noir moucheté citron, blanc et noir.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 150 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Marc Kast

Contact presse

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 858 364 - 925



Kathrin Feigl

Contact presse

garmin@lhk.de

+49 (0)89 72 01 87-274