



oct 14, 2020 15:37 CEST

INDEX S2 : LA NOUVELLE BALANCE INTELLIGENTE DE GARMIN

Neuhausen am Rheinfall, 14 octobre 2020 – Garmin dévoile aujourd’hui la balance intelligente Index S2™. Toujours plus précise et dotée d’une nouvelle fonction de courbe d’évolution du poids, Garmin Index S2 offre de nombreuses données biométriques destinées aux sportifs comme à toutes les personnes soucieuses de leur santé. L’Index S2 transmet les données directement, via Wi-Fi, vers le compte Garmin Connect de l’utilisateur, permettant ainsi de visionner en toute facilité un ensemble centralisé d’informations sanitaires détaillées. Outil de santé et de bien-être au profil fin et épuré, doté d’un affichage couleur haute résolution, l’Index S2 fournit toutes les clés pour se surpasser chaque jour. [Cliquez ici pour voir l’Index S2 en action.](#)

Dan Bartel, Vice-président de Garmin en charge des ventes mondiales grand public, a déclaré : « *L'Index S2 s'appuie sur le succès de la balance intelligente Garmin de première génération en proposant une précision exceptionnelle et un design plus racé, sans oublier de nouvelles fonctionnalités de suivi de poids qui en feront un outil précieux aussi bien pour les sportifs de haut niveau que pour les personnes soucieuses de leur bien-être* ».

La nouvelle fonction d'évolution du poids préserve les utilisateurs des incompréhensions que peuvent parfois provoquer les variations quotidiennes de poids, pourtant tout à fait normales. En affichant sur l'écran la courbe du poids au cours des 30 jours précédents, ce widget permet de relativiser et ainsi rester concentré sur l'objectif principal.

Pour les grands sportifs qui doivent impérativement suivre ces fluctuations afin de contrôler leur niveau d'hydratation, l'Index S2 affiche la différence entre le poids actuel et celui enregistré précédemment. Cette information permet ainsi de calculer la réhydratation qui s'impose après une séance d'entraînement.

Pour une vision plus holistique de la santé, l'Index S2 mesure tout un éventail de données biométriques, dont le poids, le taux de graisse corporelle, l'indice de masse corporelle, la masse musculaire squelettique, la masse osseuse et le taux de masse hydrique. Elle propose même un widget météo pour aider les utilisateurs à bien planifier leur journée. L'Index S2 assure une expérience tout à fait personnalisée en permettant d'afficher ou non les widgets ; ainsi, les utilisateurs ne voient que les données pertinentes par rapport à leurs objectifs spécifiques.

La configuration initiale est facile grâce au [tutoriel](#) disponible via l'application Garmin Connect. Suite à la première mise en marche, l'Index S2 se synchronise automatiquement via Wi-Fi avec le compte Garmin Connect de l'utilisateur, sans avoir recours à son smartphone. L'application intègre directement les informations sur le poids et les données biométriques, permettant aux utilisateurs de visionner des courbes et graphiques représentant les données sur un jour, une semaine, un mois ou encore une année. Les utilisateurs ont la possibilité, au sein de l'application Garmin Connect, de choisir les widgets qui s'afficheront sur l'écran de la balance. L'Index S2 prend en charge jusqu'à 16 utilisateurs, ce qui en fait un outil idéal pour toute une famille ou une équipe.

Prix et disponibilité

Disponible en coloris noir ou blanc et dotée d'une autonomie allant jusqu'à 9 mois, l'Index S2 est commercialisée dès à présent sur le site [garmin.com](https://www.garmin.com) au prix public conseillé de CHF 169.90.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui environ de 15 000 personnes au sein de 74 succursales dans 32 pays à travers le monde. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.