



oct 29, 2025 13:10 CET

Garmin publie ses résultats du 3e trimestre 2025

Neuhausen, le 30 octobre 2025 – Garmin clôture le troisième trimestre 2025 avec un chiffre d'affaires total de 1,8 milliards de dollars. L'entreprise enregistre ainsi une croissance de son chiffre d'affaires de 12% par rapport au même trimestre de l'année précédente. La marge brute est de 59.1% et la marge opérationnelle de 25,8%. Le résultat opérationnel du 3etrimestre 2025 s'élève à 457 millions de dollars.

« Le troisième trimestre a été marqué par de nombreux lancements de produits. À noter nos innovations dans le domaine technologique, telles que la première bouée au monde permettant une communication entre plongeurs et équipage d'un bateau, ou la première smartwatch au monde dotée d'un écran

MicroLED. Avec le système Blaze destiné au suivi de santé des chevaux de sport, nous avons encore diversifié notre activité en nous tournant vers un nouveau marché et un nouveau groupe cible. Nous avons en outre lancé une multitude de produits innovants dans le domaine des montres connectées, des compteurs de vélo et des appareils GPS portables. Nous abordons donc le quatrième trimestre avec un portefeuille de produits actualisé et nous réjouissons de terminer l'année avec de nouveaux succès, » déclare Kai Tutschke, directeur de Garmin DACH, à propos du développement en Allemagne, en Autriche et en Suisse.

Le communiqué de presse US complet, y compris tous les chiffres, est disponible et peut être téléchargé dans notre [salle de presse US](#).

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise. Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à la clientèle.

Contacts



Marc Kast

Contact presse
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Contact presse
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Contact presse
Agence PR DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Contact presse
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de