

GARMIN®



juil 08, 2025 13:00 CEST

## LES MONTRES CONNECTÉES GARMIN® INTÈGRENT DÉSORMAIS LA NAVIGATION DÉTAILLÉE GOOGLE MAPS

L'application Google Maps fait son entrée sur la boutique Connect IQ, offrant des instructions de navigation détaillées directement au poignet.

Neuhausen am Rheinfall, le 08 juillet 2025 — Garmin® a annoncé aujourd'hui l'arrivée de [l'application Google Maps](#) dans la [boutique Connect IQ](#). Elle permet aux utilisateurs de bénéficier gratuitement d'instructions de navigation simples et détaillées sur leur montre connectée Garmin compatible, notamment certains modèles des

séries Venu®, Forerunner®, vívoactive® et fēnix®. Après avoir saisi leur destination dans Google Maps sur leur smartphone Android™, les utilisateurs reçoivent des alertes directement sur leur montre pour chaque changement de direction, que ce soit pour une marche à pied, une séance running ou une sortie à vélo.

« Que ce soit pour explorer une nouvelle ville, planifier une course à pied ou faire une session à vélo entre amis, l'application Google Maps disponible dans la boutique Connect IQ permet de rester sur le bon itinéraire. Les notifications virage par virage changent la donne pour ceux qui souhaitent garder les mains libres et laisser le téléphone dans leur poche. » – Susan Lyman, vice-présidente du marketing et des ventes chez Garmin

Pour les piétons

Pour celles et ceux qui préfèrent marcher jusqu'à leur destination, l'application Google Maps propose un guidage dynamique qui fait vibrer la montre connectée Garmin à chaque nouvelle indication. Ainsi, pas besoin de consulter son téléphone au milieu de la rue ou d'une foule dense. Et pour encore plus de visibilité, il suffit d'ouvrir l'application pour afficher les trois prochains changements de direction.

Pour les passionnés de fitness

Les utilisateurs peuvent continuer à enregistrer leurs activités de marche, de course ou de vélo sur leur montre Garmin tout en utilisant Google Maps. Ils suivent ainsi la distance parcourue, la fréquence cardiaque et bien plus encore, tout en recevant des alertes pour chaque changement de direction. Une fois leur trajet terminé, ils peuvent synchroniser leurs données d'activité dans Garmin Connect, puis les partager avec d'autres applications Android dédiées à la santé et au fitness via Health Connect, pour un suivi encore plus complet et personnalisé.

L'application Google Maps est d'ores et déjà disponible gratuitement dans la boutique [Connect IQ Store](#).

La [boutique Connect IQ](#) est une plateforme tout-en-un permettant de personnaliser les appareils Garmin compatibles. Elle propose des milliers de téléchargements, notamment des applications, des cadrans et des services de streaming musical. La boutique est accessible depuis le Google Play Store et l'App Store d'Apple.

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise. Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à la clientèle.

## Contacts



### **Marc Kast**

Contact presse

Head of Public Relations DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)



**Johanna Sauer**

Contact presse  
PR Specialist DACH  
pressestelle@garmin.com



**Nadja Schmidt**

Contact presse  
Agence PR DACH  
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH  
garmin@nanacom.de



**Sophia Krauss**

Contact presse  
Athleten & Influencer Anfragen DACH  
influencer-kooperationen@garmin.de