



fév 08, 2023 11:26 CET

Les montres connectées Garmin s'invitent à bord de la nouvelle mission spatiale Polaris Dawn

Neuhausen am Rheinflall, le 08 février 2023 - Les montres connectées Fenix 7 de Garmin ont été sélectionnées pour jouer un rôle crucial lors de la prochaine mission spatiale [Polaris Dawn](#). Celles-ci fourniront des données très précises, 24h/24 et 7/7, relatives à la santé des membres de l'équipage, afin d'étudier l'impact des voyages spatiaux sur le corps humain.

Durant cette mission de 5 jours, pendant laquelle le vaisseau décollera du Centre spatial Kennedy (Floride) de la NASA, grâce au lanceur Falcon 9 de SpaceX, les chercheurs surveilleront en direct et collecteront les données biométriques des membres de l'équipage, dont, la fréquence cardiaque,

l'oxymétrie de pouls et les habitudes de sommeil, le tout grâce à une seule charge de batterie.

« Garmin est honoré d'avoir la chance de participer à cette étude passionnante, qui aidera à mieux comprendre comment le corps humain s'adapte aux rigueurs des vols spatiaux », déclare Dan Bartel, vice-président des ventes internationales chez Garmin. « La durée de vie exceptionnelle de la batterie de nos montres connectées permettra aux chercheurs de suivre en permanence les quatre membres de l'équipage, même pendant leur sommeil, durant les cinq jours prévus de la mission, sans qu'aucune pause ne soit nécessaire pour recharger la batterie ».

L'Institut de recherche translationnelle sur la santé dans l'espace (Translational Research Institute for Space Health, ou TRISH) du Baylor College of Medicine de Houston, au Texas, est responsable des études biomédicales et sanitaires à bord de la mission Polaris Dawn. Cette dernière a pour objectif d'atteindre l'orbite la plus haute de l'histoire, jamais parcourue par l'homme, et d'organiser la première sortie "privée" dans l'espace. L'équipage de Polaris Dawn et les chercheurs du TRISH ont choisi les solutions connectées Garmin pour les accompagner dans leur mission car ces dernières répondaient à plusieurs critères essentiels : grande autonomie de la batterie, robustesse du boîtier et intégration de nombreuses fonctionnalités de suivi de la santé.

Grâce aux montres connectées Fenix de Garmin, nous collecterons une véritable mine de données biométriques qui nous aidera à mieux comprendre comment le corps s'adapte à l'espace », déclare **Jimmy Wu, ingénieur biomédical en chef du TRISH**. « Une fois récupérées, ces données physiologiques seront ajoutées à la base de données EXPAND du TRISH. Elles pourront ainsi être exploitées dans le cadre d'autres études visant à étudier et à mieux comprendre la santé ainsi que les performances humaines en prévision de futures missions d'exploration spatiale. »

L'équipage de Polaris Dawn accomplira sa mission dans un astronef Crew Dragon, qui sera mis en orbite grâce à un lanceur Falcon 9 de Space X depuis le Centre spatial Kennedy de la NASA, à Cap Canaveral, en Floride, courant 2023.

La division Garmin Health propose aux entreprises des solutions personnalisées grâce à sa vaste gamme de produits connectés, et de capteurs

de données de pointe, destinés à des applications sur les marchés du bien-être en entreprise, de la santé de la population et du suivi des patients. L'API Garmin Health permet à des entreprises de demander à leurs clients de partager leurs données conformément à leurs règles de confidentialité. Garmin est une entreprise internationale qui conçoit, fabrique et expédie des produits dans le monde entier. Garmin Health répond aux besoins de ses clients sur le plan commercial et logistique en leur proposant un accompagnement avec un interlocuteur unique et fiable.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui environ de 15 000 personnes au sein de 74 succursales dans 32 pays à travers le monde. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Johanna Sauer

Contact presse

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com