



sep 17, 2025 13:00 CEST

LES PARENTS PEUVENT RETARDER L'ACHAT DU PREMIER SMARTPHONE GRÂCE À BOUNCE™ 2 : LA NOUVELLE MONTRE CONNECTÉE POUR ENFANTS DE GARMIN®

Les parents peuvent rester connectés, grâce aux appels bidirectionnels, aux SMS et à la localisation en temps réel, le tout dans un design repensé, avec de nouvelles activités sportives.

Neuhausen am Rheinfall, le septembre 18 2025 — Garmin® a annoncé aujourd'hui le lancement de la [Bounce™ 2](#), la montre connectée pour enfants

avec connectivité LTE¹, qui améliore la communication avec ses parents et ses proches. La Bounce 2 permet de localiser son enfant grâce aux appels, de lui envoyer des messages et d'accéder au suivi de position en temps réel. Dotée d'un écran lumineux et coloré, la montre permet également aux enfants de suivre leurs activités, de jouer à des jeux, d'écouter Amazon Music² et bien plus encore.

« Nous sommes ravis de présenter la Bounce 2, une montre connectée qui offre une solution idéale aux familles qui souhaitent retarder l'achat du premier smartphone à leur enfant. Son design repensé affiche un style que les enfants auront plaisir à porter, tandis que ses fonctions de connectivité apportent aux parents la tranquillité d'esprit de savoir où se trouvent leurs enfants, à tout moment. » — **Susan Lyman, vice-présidente du marketing et des ventes chez Garmin**

Des fonctions qui rassurent les parents

- **Appels et messages vocaux** : grâce au haut-parleur et au micro intégrés, les enfants peuvent appeler leurs parents ou envoyer des messages vocaux directement depuis leur montre et les parents peuvent répondre ou appeler la Bounce 2 de leur enfant depuis l'application [Garmin Jr.™](#) (avec un smartphone compatible).
- **Messages textes** : les parents peuvent envoyer des messages à la Bounce 2 ; les enfants peuvent répondre ou rédiger leurs propres messages à l'aide du clavier complet directement sur la montre.
- **Transcriptions des messages vocaux** : en réunion ou dans un endroit où l'écoute n'est pas possible, les parents peuvent lire la transcription des messages vocaux envoyés depuis la montre.
- **Suivi de la position en temps réel** : qu'il s'agisse d'une sortie au parc ou d'une visite chez un ami, les parents peuvent suivre la position en temps réel de leur enfant, sur l'application [Garmin Jr.™](#). Ils peuvent également définir des zones de déplacement et recevoir une notification lorsque l'enfant entre ou sort de cette zone.

Des fonctions ludiques pour les enfants

- **Sports intégrés** : les enfants peuvent suivre diverses activités comme la course, la marche, le vélo, le pickleball, la corde à sauter, les sports collectifs et bien plus encore.
- **Univers immersifs** : la montre affiche des animations et propose des cadrans et thèmes colorés.
- **Amazon Music** : il est possible de télécharger des morceaux directement depuis Amazon Music (abonnement Amazon Prime ou Amazon Music Unlimited requis) pour écouter de la musique sur la montre ou via des écouteurs compatibles.
- **Commandes vocales** : les enfants peuvent prononcer des phrases comme « Appeler maman » et « Lancer un minuteur » pour activer des fonctions de la montre.

Un design pensé pour les enfants

Conçue pour accompagner les activités du quotidien, la Bounce 2 est dotée d'un écran AMOLED rond de 1,2" lumineux au design attrayant. Avec son boîtier étanche, elle accompagne les enfants dans toutes sortes d'activités. Avec ses deux boutons latéraux et son écran tactile, la navigation entre les écrans et la saisie de SMS sont simples et intuitives.

Prix et disponibilité

Disponible dès maintenant, la Bounce 2 offre jusqu'à 2 jours d'autonomie³ et est proposée au prix public conseillé de 299,99 €. Elle est disponible en trois coloris : violet clair, turquoise et gris ardoise. [Les forfaits de montre connectée pour enfants](#) sont gérés par Garmin et sont disponibles au prix de 10,99 € par mois. Pour en savoir plus sur l'ensemble des activités et des fonctions sport et bien-être disponibles sur la Bounce 2, [cliquez ici](#).

Conçus par des passionnés, pour des passionnés, les produits Garmin ont révolutionné le secteur du bien-être et de la santé. Engagée à développer des

montres connectées et des outils de suivi de l'état de santé qui aident les personnes à vivre plus sainement, quel que soit leur niveau d'activité, l'entreprise Garmin croit fermement que chaque jour est une nouvelle opportunité d'innover et une chance de faire mieux que la veille.

¹ Pour utiliser les fonctions LTE, vous devez disposer d'un abonnement actif et d'une connexion à un réseau LTE ; voir la zone de couverture LTE sur Garmin.com/bounce2ltecoverage

² Abonnement Amazon Music Unlimited ou Amazon Prime requis.

³ L'utilisation des fonctions connectées ainsi que l'état du réseau LTE auront un impact significatif sur l'autonomie de la batterie.

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise. Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à la clientèle.

Contacts



Marc Kast

Contact presse
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Contact presse
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Contact presse
Agence PR DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Contact presse
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de