GARMIN

Garmin Lily

mar 16, 2023 13:48 CET

Lily, l'élégante petite montre connectée de Garmin est maintenant disponible dans deux nouveaux coloris

Neuhausen am Rheinfall, le 16 mars 2023 — Garmin dévoile une nouvelle gamme de couleurs pour sa montre connectée Lily. Cette montre connectée se distingue par son petit cadran, son design élégant et ses fonctions connectées pour suivre sa santé, ses activités et recevoir ses notifications.

- Lily – Edition Sport : Lunette cream gold avec boîtier et bracelet en silicone rose
- Lily – Edition Classic : Lunette cream gold avec boîtier gris et

bracelet en cuir italien

La montre Lily est équipée d'un boîtier de 34 mm et d'un cadran métal intégrant un écran tactile LCD lumineux qui se met en veille automatiquement lorsqu'il n'est pas utilisé. Plus qu'un accessoire de mode, Lily est une montre connectée qui intègre de nombreuses fonctions pour accompagner les femmes dans le suivi de leur forme et de leur santé :

- Oxymètre de pouls[1], suivi de la respiration, du stress, de l'hydratation, du sommeil et du rythme cardiaque, 24h/24h et 7 jours sur 7 (avec des alertes de seuil paramétrables)[2].
- Body Battery pour apprendre à mieux organiser ses moments de sommeil, de sport et de repos durant la journée.
- Le suivi de santé des femmes avec l'affichage des cycles mensuels et de grossesse pour les accompagner durant toutes les phases de leurs cycles et pour enregistrer les symptômes physiques et émotionnels en plus des nombreuses données fournies par l'application Garmin Connect.
- Les exercices de respiration pour améliorer sa concentration et réduire son stress.
- Les nombreuses activités intégrées (yoga, pilates, cardio, course sur tapis…).
- La connexion aux GPS des smartphones pour la marche et la course à pied en extérieur.
- Le suivi de son activité quotidienne grâce au décompte de pas, de calories, au calcul des minutes intensives et plus encore.

Des fonctions connectées pour suivre une vie 100 à l'heure :

- L'accès au calendrier pour consulter le planning de sa journée directement depuis son poignet.
- L'option assistance qui permet d'envoyer des notifications de localisation en temps réel à ses contacts d'urgence.
- Le service « LiveTrack » pour permettre aux amis et à la famille de suivre en temps réel ses activités extérieures.

Prix et disponibilité

Lily possède une autonomie pouvant atteindre cinq jours. Disponible dès maintenant en édition Edition Sport au prix de vente conseillé de CHF 239.90

TTC et en Edition Classic au prix de vente conseillé de CHF 279.90 TTC.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur Garmin.com

[1] Cet appareil n'est pas un dispositif médical et n'a pas vocation à être utilisé pour établir un diagnostic ou faire un suivi médical⊠; voir Garmin.com/ataccuracy. La fonction Oxymètre de pouls (Pulse Ox) n'est pas disponible dans tous les pays.

[2] Quand la montre est couplée à un smartphone compatible. Consultez Garmin.com/safety pour connaître les prérequis et les limites des fonctionnalités de suivi et de sécurité.

À propos de Garmin

Depuis plus de 30 ans, Garmin développe des produits innovants pour les sports aéronautiques, la voile, le sport automobile, le golf, la course, le vélo, l'alpinisme, la natation et bien d'autres activités. Fondée en 1989 à Olathe, au Kansas, par deux amis ingénieurs en aérospatiale, Gary Burrell et Min Kao, la société est aujourd'hui l'un des principaux fournisseurs mondiaux dans les secteurs de l'automobile, du fitness, du plein air, de la marine et de l'aviation.

Aujourd'hui, environ 19 000 employés travaillent dans plus de 80 succursales réparties dans plus de 30 pays à travers le monde pour aider leurs clients à vivre plus sainement, à bouger plus, à se sentir mieux et à découvrir de nouvelles choses, conformément à la devise #BeatYesterday. Des dizaines de millions d'utilisateurs sont motivés et inspirés chaque jour par cette devise et utilisent Garmin Connect, la plate-forme gratuite de Garmin, pour analyser leurs progrès à l'entraînement, définir et suivre des objectifs, et partager des activités avec d'autres utilisateurs de Garmin Connect ou via les réseaux sociaux.

L'entreprise, dont le siège se situe à Schaffhouse (CH), est représentée dans la région DACH avec des sites à Garching près de Munich (D), Graz (A) et Neuhausen am Rheinfall (CH). Un site propre de recherche et de développement est également établi à Würzburg (D). L'intégration verticale est l'un des principes centraux du succès : Le développement, du premier

croquis au produit commercialisé en rayon, ainsi que la distribution restent en grande partie internes à l'entreprise. Ainsi, Garmin peut garantir une flexibilité maximale, ainsi que des normes de qualité et de conception très strictes, dans le but de motiver chaque jour ses clients.

Contacts

Johanna Sauer
Contact presse
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com