



Nino Schurter - le nouveau visage de la campagne MARQ.

avr 29, 2019 14:13 CEST

## Nino Schurter : le visage de la nouvelle collection de montres Garmin en Suisse

**Neuhausen am Rheinfall, le 29 avril 2019** – Son indéfectible volonté et son immense savoir-faire ont fait de Nino Schurter le vététiste professionnel le plus célèbre de Suisse. À partir du mois de mai, il sera dans son pays l'ambassadeur de la nouvelle collection de Tool Watch MARQ de Garmin.

Septuple champion du monde, Nino Schurter part favori de toutes les courses auxquelles il participe : son esprit stratégique et son énergie ont en effet régulièrement eu raison de ses adversaires. À bien des égards, Nino Schurter incarne ainsi à la fois la devise de la campagne « Une nouvelle définition de la passion », le style de vie BeatYesterday de la marque Garmin et la nouvelle

collection de montres. Ces Tool Watches ont été conçues pour l'homme moderne de demain, qui entend relever avec passion et créativité les défis quotidiens et sportifs de la vie, tout en affirmant son style. Les modèles représentent chacun l'un des cinq domaines d'expertise de Garmin et sont équipés de fonctions spéciales pour les activités sur la terre ferme, sur l'eau ou dans les airs. Les cinq Tool Watches ne seront commercialisées qu'après des magasins spécialisés en horlogerie en Suisse. Avec MARQ, Garmin fait souffler un vent de fraîcheur sur le marché de l'horlogerie en proposant un accessoire de luxe véritablement extraordinaire. Les mesures de marketing se concentrent sur une campagne d'affichage digital et classique.

Élu athlète suisse de l'année, Nino Schurter, sept fois champion du monde, six fois vainqueur au classement général de la Coupe du monde et champion olympique, travaille en étroite collaboration avec Garmin depuis de nombreuses années. Pour Simone Weber, Responsable Marketing chez Garmin pour la région Allemagne-Autriche-Suisse, d'autres facteurs ont bien entendu motivé la décision de faire appel à Nino Schurter : « C'est un champion qui occupe depuis de nombreuses années une place prépondérante sur la scène internationale du cross-country. Il a remporté tous les grands événements sportifs de sa discipline, dont il est l'un des meilleurs athlètes. Pour lui, les problèmes techniques ou de santé ne sont pas un obstacle, mais au contraire un défi pour aller toujours plus loin. Il sait se servir de sa réussite comme source de motivation. En plus de susciter l'adhésion de toute sa communauté de fervents fans, cette philosophie correspond parfaitement à celle de notre marque : c'est un perfectionniste sympathique qui a su rester fidèle à lui-même ». Et d'ajouter : « Il incarne aussi bien notre devise #BeatYesterday que la qualité de notre collection MARQ. Il était donc logique pour nous de faire d'un aussi fidèle partenaire de Garmin le visage de notre nouvelle campagne. »

### **Cinq modèles exceptionnels au service d'une nouvelle génération de chronomètres**

Avec le lancement de la nouvelle collection MARQ, Garmin dévoile cinq montres exclusives pour lesquelles la marque a souhaité conjuguer les matériaux d'horlogerie les plus nobles à son expertise technologique dans l'aviation, l'automobile, le nautisme, le sport et les activités outdoor.

« La collection MARQ, c'est 30 ans d'histoire de l'entreprise. Équipé de fonctionnalités intelligentes capables de répondre aux exigences des

aventuriers modernes et inspiré de leur passion, chaque modèle est synonyme de qualité, de ferveur et d'authenticité », a déclaré Kai Tutschke, directeur général de Garmin pour la région Allemagne-Autriche-Suisse. « Avec de tels produits et l'engagement de deux athlètes de haut niveau, nous renforçons encore notre position de marque moderne dans la région Allemagne-Autriche-Suisse, en plus de souligner une fois encore notre ancrage dans le segment du luxe. » Dans le cadre de la campagne lancée dans la région Allemagne-Autriche-Suisse, Nino Schurter et Bastian Schweinsteiger porteront différents modèles, parmi lesquels la MARQ Athlete pour les passionnés de sport.

## **Marketing à points de contact multiples en Suisse, en Allemagne et en Autriche**

Le déploiement passera par une vaste campagne d'affichage dans la région Allemagne-Autriche-Suisse. Les différents thèmes seront par ailleurs déclinés dans le commerce sur divers supports POS. L'ensemble sera complété par des publications dans le magazine en ligne de Garmin [www.beatyesterday.org](http://www.beatyesterday.org), sur le site Internet de l'entreprise et sur les réseaux sociaux, ainsi que par des mesures de relations publiques.

L'adaptation de la campagne MARQ pour la région sera assurée par helpinghand-net pour les aspects créatifs, tandis que la commercialisation incombera à l'antenne Zurichoise de l'agence média Mediakeys.

Pour en savoir plus sur la collection, cliquez [ici](#).

---

## **À propos de Garmin**

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 13 000 personnes au sein de 60 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe

germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

## Contacts



### **Marc Kast**

Contact presse

Head of Public Relations DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)