



jan 20, 2026 13:00 CET

## NOUVEAU CHRONOGRAPHE BALISTIQUE XERO® C2 DE GARMIN®

*Ce chronographe balistique compact et fiable offre un suivi rapide des tirs, une intégration avec les montres connectées Garmin et une connectivité Applied Ballistics.*

**Schaffhouse, le 20 janvier 2026** — Garmin® élargit sa gamme de chronographes avancés avec le lancement du [XERO® C2](#). S'appuyant sur le succès de son prédécesseur, le Xero C2 offre des capacités de traitement plus rapides qui permettent de nouvelles fonctionnalités telles que le suivi rapide des tirs et la reprise de session, ainsi que l'intégration de la montre connectée Garmin et la connectivité Applied Ballistics®. Ce chronographe de poche est facile à configurer et remarquablement précis. Il mesure les

projectiles de 30 à 1 500 m/s pour les balles, les flèches, les plombs et les billes d'airsoft.

*« Que la cible se trouve à un kilomètre ou à 40 mètres, le Xero C2 est le compagnon idéal pour une journée au stand de tir. Alliant performance et fiabilité, ce chronographe permet aux tireurs de se concentrer pleinement sur leur tir, en leur donnant l'assurance de pouvoir suivre les données avec une précision fiable. »* – **Susan Lyman, vice-présidente du marketing et des ventes chez Garmin**

## Nouveautés

- **Prise en charge des tirs en rafale** : la vitesse de traitement plus élevée permet des tirs rapides allant jusqu'à 10 tirs par seconde, selon la vitesse du projectile.
- **Connectivité Applied Ballistics** : offre la possibilité de transférer la vitesse initiale directement dans le calculateur Applied Ballistics pour obtenir des solutions de tir longue portée sur un smartphone compatible.
- **Reprise de session** : permet de passer d'une arme à feu à une autre, de tester plusieurs arcs ou flèches et de consulter les données de chaque session dédiée.

## Application ShotView

Pour enregistrer les résultats, comparer la vitesse de chaque tir, consulter les données de session en direct ou suivre les écarts, l'[application ShotView™](#) est disponible sur les smartphones compatibles. La nouvelle fonctionnalité de configuration permet également de gérer et de suivre les données relatives aux projectiles et aux charges pour les armes à feu et les arcs. Pendant une session de tir, si plusieurs Xero C2 sont couplés à l'application ShotView, les tireurs peuvent facilement commencer une session sur un chronographe et la poursuivre sur un autre.

## Conçu sur mesure

Compact et facile à transporter, le Xero C2 présente un design robuste et un boîtier renforcé qui résiste au recul lorsqu'il est monté sur une arme à feu. Il est également doté d'un indice d'étanchéité IPX7 qui résiste à l'eau et d'un

écran antireflet à contraste élevé, facile à lire sur le terrain. Et grâce à sa batterie lithium-ion rechargeable, les utilisateurs peuvent effectuer jusqu'à 2 000 tirs (ou jusqu'à 6 heures) avec une seule charge.

Disponible sur [garmin.com](https://www.garmin.com) à partir du 23 janvier 2026, le Xero C2 est proposé au prix de vente conseillé de 699,99 €. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.garmin.com](https://www.garmin.com).

*Conçus par des passionnés pour des passionnés, les produits Garmin ont révolutionné la vie des aventuriers, athlètes, explorateurs tout-terrain, nomades et amateurs d'activités de plein air du monde entier. Engagée à développer des produits qui enrichissent les expériences, la vie quotidienne des gens et qui apportent une certaine tranquillité d'esprit, l'entreprise Garmin croit fermement que chaque jour est une nouvelle opportunité d'innover et une chance de faire mieux que la veille.*

---

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise. Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à

la clientèle.

## Contacts



### **Marc Kast**

Contact presse

Head of Public Relations DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)



### **Johanna Sauer**

Contact presse

Communications Manager DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)



### **Sophia Krauss**

Contact presse

Athleten & Influencer Anfragen DACH

[garmin@nanacom.de](mailto:garmin@nanacom.de)



### **Laura Gorski**

Contact presse

PR- und Influencer-Anfragen

[garmin@nanacom.de](mailto:garmin@nanacom.de)