GARMIN

L' Approach G80

jan 24, 2019 13:00 CET

Nouveau GPS de golf Approach G80 : Garmin intègre pour la première fois un radar d'analyse des coups et des fonctions de parties virtuelles

Neuhausen am Rheinfall, le 24 janvier 2019 — Garmin dévoile l'Approach G80, le premier GPS premium de golf qui intègre à la fois le meilleur de la technologie Golf Garmin avec une fonctionnalité de radar d'analyse des coups intégrée et des fonctions de parties virtuelles.

Les nouvelles fonctionnalités radar permettent aux golfeurs d'analyser et d'améliorer leurs performances à tout moment — lors d'entraînements, de

jeux ou de tournois — en suivant la vitesse de la tête du club ou de la balle, le facteur smash, le tempo du swing ainsi que la distance estimée.

Enrichi d'une variété de modes adaptés à l'entraînement comme à la compétition, l'Approach G80 accompagne les golfeurs soucieux d'accroître l'uniformité de leurs swings sur le practice, avec la possibilité de participer à des parties virtuelles partout dans le monde sur plus de 41 000 parcours de golf en couleur préchargés.

Compact et discret, l'Approach G80 dispose d'un écran tactile couleur antireflet de 9 cm (3,5 pouces) alimenté par une batterie rechargeable bénéficiant d'une autonomie de 15 heures. Le boitier intègre une touche d'accès rapide aux fonctionnalités radar intégrées et un creux en forme de balle de golf situé sur la face arrière, pour être posé facilement et offrir un plus grand confort de visualisation.

Dan Bartel, Vice-Président de Garmin en charge des ventes mondiales explique : « Grâce à l'Approach G80, les golfeurs disposent enfin d'un GPS de golf doté d'une fonctionnalité d'analyse des coups qui leur permettra d'améliorer leur jeu. L'appareil fonctionne comme un coach tout-en-un, proposant des capacités radar premium tout en intégrant les joueurs dans la communauté virtuelle internationale du golf. »

Offrir aux golfeurs la possibilité d'évaluer et d'améliorer l'uniformité de leurs swings constitue l'un des piliers de l'Approach G80. Pour ce faire, l'appareil dispose de différents modes adaptés à l'entraînement comme à la compétition : Warm-Up, Tempo Training, Virtual Round et Target Practice.

Lors des échauffements et des entraînements tempo, l'appareil s'appuie sur le radar d'analyse des coups intégré afin de mesurer la vitesse de la balle et de la tête du club, le facteur smash, le tempo du swing et la distance estimée, les temps adéquats de backswing et de downswing.

L'Approach G80 permet de parfaire sa technique et sa précision par le jeu virtuel.
En mode Virtual Round, les joueurs se relèvent des défis en participant à des tournois simulés aux côtés d'autres utilisateurs partout dans le monde. Tandis que le mode Target Practice offre aux golfeurs l'occasion de se focaliser sur leurs drives, coups de fer et petit jeu en mode 1 ou 2 joueurs; les utilisateurs remportent des points chaque fois qu'ils atteignent une cible située à une

distance précise.

Une fois sur le terrain avec leur Approach G80, les golfeurs peuvent explorer un ensemble de fonctionnalités conçues pour offrir une expérience complète et unique. Des fonctions telles que le Touch Targeting permettent de toucher tout point sur l'écran — situé à l'avant, à l'arrière ou au centre du green, sur le Fairway, et même les obstacles et les doglegs — afin de voir la distance précise jusqu'à l'endroit indiqué.

Le mode Grands Chiffres permet de lire facilement la distance jusqu'à l'entrée, le milieu et le fond du green. Grâce à l'affichage Green View, les golfeurs peuvent zoomer sur le green pour voir la position des trous. Pour encore plus de précision, il est possible de déplacer manuellement le drapeau sur l'écran en fonction de la position constatée de visu.

La fonction Distance PlaysLike compense automatiquement la distance jusqu'à une cible donnée en tenant compte du dénivelé entre l'utilisateur et la cible. De surcroît, l'option PinPointer agit comme une boussole pour guider le joueur jusqu'au green en cas de coup à l'aveugle. L'Approach G80 est doté d'une carte de score numérique comptabilisant jusqu'à 4 joueurs, qui prend en charge les formules Stroke Play, Stableford, Skins, avec des handicaps ajustables.

En téléchargeant l'application Garmin Golf, les golfeurs pourront tirer parti de l'ensemble des fonctionnalités connectées qu'offre l'Approach G80, y compris des simulations de tournois sur plus de 41 000 terrains de golf à travers le monde, avec de surcroît des mises à jour automatiques. Les utilisateurs pourront également rejoindre la communauté des golfeurs en publiant des statistiques et positions, en enregistrant des cartes de score, et en concourant à des classements hebdomadaires d'utilisateurs pour faire perdurer l'esprit de compétition.

L'Approach G80 est disponible dès maintenant au prix de vente conseillé de CHF 579,-.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l’automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l’aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L’entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd’hui dans le monde plus de 12 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s’établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d’activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l’intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu’au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C’est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts

Marc Kast
Contact presse
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com