



Nouvelle gamme de GPS auto pour Garmin

jan 07, 2019 13:55 CET

Nouvelle gamme de GPS auto pour Garmin

Neuhausen am Rheinfall, le 7 janvier 2019 – Garmin dévoile aujourd'hui sa nouvelle gamme Garmin Drive : une nouvelle série de GPS conçus pour simplifier l'expérience de conduite que ce soit pour des trajets quotidiens ou les longs voyages. Cette gamme repensée est dotée d'écrans de 5, 5,5 et 6,95 pouces. En mettant l'accent sur les fonctionnalités les plus essentielles, la série Garmin Drive offre à ses utilisateurs un affichage ultra haute résolution ainsi que des cartes faciles à suivre et enrichies de représentations 3D des bâtiments. De plus, Garmin Drive propose un puissant service d'info-traffic pour une assistance sans faille sur la route. La série Garmin Drive 2019 sera présentée sur le stand Garmin (#30342) du Consumer Electronic Show du 8

au 11 janvier à Las Vegas.

Dan Bartel, Vice-Président de Garmin en charge des ventes mondiales, commente : *« Nous sommes particulièrement fiers de notre Garmin DriveSmart 55 doté d'un écran ultra haute résolution de 5,5 pouces (14 cm) pour offrir à nos utilisateurs un affichage plus grand dans un appareil plus compact. Des fonctionnalités additionnelles, dont un calcul d'itinéraires plus rapide, une interface intuitive et des repères en 3D pour une meilleure orientation, en font le GPS idéal pour tous les déplacements. »*

La nouvelle gamme Garmin Drive est compatible avec la technologie Galileo qui permet notamment d'améliorer la précision de localisation du véhicule, notamment dans les milieux urbains particulièrement difficiles à couvrir par les satellites.

Les nouveaux appareils sont équipés d'une commande vocale afin de permettre aux utilisateurs de garder les mains sur le volant en toute circonstance. Certains modèles possèdent également le Wi-Fi intégré pour bénéficier automatiquement des dernières mises à jour cartographiques et logicielles sans avoir besoin de passer par un ordinateur. Afin de favoriser la concentration et assurer une conduite plus sûre, des alertes sont envoyées aux conducteurs à l'approche de certaines zones méritant une attention particulière comme les zones scolaires ou les routes comportant des virages serrés. Par ailleurs, les modèles Garmin Drive 52 et Garmin DriveSmart 55/65 proposent des données de trafic en temps réel accessibles avec ou sans smartphone via un câble inclus (selon le modèle).

Avec les indications vocales de Garmin Real Directions, Garmin perfectionne la qualité du guidage en énonçant des repères facilement reconnaissables sur la route. Les utilisateurs ont également accès aux notations TripAdvisor laissées par d'autres voyageurs. Cela facilite la recherche d'hébergements ou de restaurants sur le trajet. Foursquare[®] recense également des millions de nouveaux points d'intérêt. De plus, chacun des modèles Garmin Drive est équipé de mises à jour cartographiques pour toute l'Europe.

Les Garmin DriveSmart 55 et 65 sont compatibles avec la nouvelle application Garmin Drive. Une fois l'application téléchargée, l'appareil se connecte au smartphone du conducteur via la technologie sans fil Bluetooth[®]. Les conducteurs bénéficient ainsi de notifications, d'informations trafic en temps réel, de données de stationnement en direct ainsi que d'informations

météo.

Depuis plus de 20 ans, Garmin est pionnier de la navigation GPS et acteur innovant dans le domaine des applications et appareils sans fil. Garmin est présent dans cinq marchés principaux dont l'automobile, l'aviation, le sport, le nautisme et les loisirs de plein air.

Prix et disponibilités

Le prix de vente conseillé de la nouvelle gamme Garmin Drive est compris entre 199.00 CHF et 339.00 CHF selon le modèle proposé.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 190 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinflall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente,

ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Marc Kast

Contact presse

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com