

**GARMIN®**



La vívoactive 3 Music.

juin 14, 2018 10:08 CEST

## **Nouvelle vívoactive 3 Music: sports, musique et paiement sans contact au poignet**

**Neuhausen am Rheinfalt, le 14 juin 2018** – Garmin annonce aujourd’hui le lancement du modèle vívoactive 3 Music, la montre connectée multisports avec musique intégrée qui permet aux utilisateurs d’écouter leurs morceaux préférés sans emporter leurs téléphones. La vívoactive 3 Music est la partenaire idéale au quotidien.

**CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES:**

**(disponible à partir de juin 2018)**

- Musique intégrée avec 4Go de mémoire (jusqu'à 500 titres)
- GarminPay: permet de régler ses achats directement avec sa montre
- Ecran tactile sans bords haute résolution Garmin Chroma Display
- Verre bombé ultra résistant
- Autonomie de sept jours en mode connecté et cinq heures en mode GPS et musique

Dan Bartel, vice-président des ventes mondiales chez Garmin: « La musique est une composante extrêmement motivante lors d'un entraînement ou d'une activité, c'est pourquoi nous sommes ravis d'offrir à nos utilisateurs la possibilité de laisser leur téléphone de côté et d'écouter leurs morceaux préférés directement depuis leur poignet. Grâce à Garmin Pay, ils pourront également laisser leur porte-monnaie à la maison et ainsi sortir plus léger. »

### **De multiples fonctionnalités pour accompagner l'utilisateur**

Multisports, multifonctions ! En plus de ses nombreuses fonctionnalités dédiées au bien-être, la vivoactive 3 Music ajoute du rythme aux séances sportives, grâce à sa capacité de stockage pouvant contenir jusqu'à 500 titres musicaux. Mieux encore, les utilisateurs Deezer Premium + pourront télécharger des playlists hors ligne (bientôt disponible) ou transférer de la musique directement depuis un ordinateur. Une fois la sélection chargée, il suffit de connecter ses écouteurs Bluetooth et de partir s'entraîner.

### **Pas de portefeuille, pas de porte-monnaie, pas de problème**

La solution de paiement sans contact, Garmin Pay permet aux utilisateurs de laisser leurs portefeuilles ou leurs porte-monnaie à la maison, tout en ayant la possibilité de prendre un café ou de régler leurs achats tout au long de leur journée.

Le modèle offre la possibilité de pratiquer de nombreuses activités sportives en salle ou en extérieur grâce au GPS + GLONASS avec plus de 15 sports intégrés comme par exemple la course à pied, la natation, la musculation, le vélo, le golf...

L'écran 3D Garmin Chroma Display allumé en permanence est facile à lire, même en plein soleil. De plus, cette montre, étanche 5ATM, peut être portée pour la baignade, sous la douche et dispose d'une autonomie pouvant aller jusqu'à sept jours en mode connecté et cinq heures en mode GPS + musique.

## **Personnalisable et connectée**

Prévoir l'arrivée d'un taxi Uber, allumer les lumières de la maison via l'application SmartThings, se renseigner sur la météo en temps réel grâce à l'application AccuWeather MinuteCast... la vivoactive 3 Music a été pensée pour un mode de vie actif et connecté. Grâce aux milliers de cadrans, widgets et applications disponibles gratuitement sur la boutique Connect IQ, la personnalisation d'une montre n'a jamais été aussi facile.

La vivoactive 3 Music est compatible avec la plateforme Garmin Connect: la communauté en ligne de Garmin qui permet de suivre ses entraînements et analyser son sommeil, participer à des compétitions en ligne avec des amis et gagner des badges virtuels.

## **Prix et disponibilité**

La montre vivoactive 3 Music est dotée d'un bracelet noir standard en silicone de 20 mm, elle est disponible dès maintenant au prix de vente conseillé de CHF 379.

---

## **À propos de Garmin**

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 190 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que

des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

## Contacts



### **Marc Kast**

Contact presse

Head of Public Relations DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)