

GARMIN®



juin 30, 2016 13:00 CEST

# Plus de plaisir et de sécurité avec la nouvelle gamme Oregon 700 de Garmin

**Munich le 1 juillet 2016** – Garmin renouvelle son offre de GPS portables à écran tactile avec le lancement de la nouvelle gamme Oregon 700 et 750t. Dotés d'un récepteur GPS/GLONASS haute sensibilité, ces nouveaux appareils s'enrichissent de deux nouvelles fonctions: Météo Dynamique, qui permet d'être informé en temps réel de l'évolution des conditions climatiques et Geocoaching Live pour les adeptes de chasses aux trésors.

**OREGON 700 et 750t – CARACTERISTIQUES PRINCIPALES :**

**(prix: 499 ou 659 CHF; disponible à partir de juillet 2016)**

- Récepteur GPS/GLONASS haute sensibilité
- Ecran couleur tactique antireflet de 3" (7,6 cm)
- Fonction Météo Dynamique
- Capteurs ABC intégrés (altimètre, baromètre, compas)
- Appareil photo de 8MP intégré avec flash (Modèles 750 & 750t)
- Carte TopoActive europe intégré (Modèle 750t)
- Compatible avec la plateforme Garmin Connect IQ™

Dan Bartel, Vice-président de Garmin, explique : « Nous sommes ravis de proposer une version actualisée de la gamme de GPS portables Oregon. Grâce au perfectionnement de l'antenne et aux nouvelles fonctionnalités telles que Météo Dynamique, Geocaching Live et la compatibilité avec notre plateforme Connect IQ, ces nouveaux GPS Oregon, robustes et personnalisables, répondent aux besoins des utilisateurs. C'est le nec plus ultra des appareils outdoor ».

### **Des GPS connectés et personnalisables**

Les Oregon 700 affichent sous forme de notifications les appels entrants, SMS, emails, mises à jour logicielles, transfert et téléchargement de données. La fonction LiveTrack permet de proposer, à ses proches, un suivi en temps réel de sa position et l'application native Geocaching Live, offre la possibilité de télécharger des chasses aux trésors, des itinéraires et autres indices en se connectant par Wi-Fi à Geocaching.com ou l'application Garmin Connect Mobile<sup>1</sup>. Enfin, l'ensemble de la gamme est compatible avec la plateforme Connect IQ™ pour permettre, notamment, la personnalisation de ses champs de données. Les GPS portables Oregon 750 et 750t sont équipés d'une caméra 8MP intégrée avec flash pour réaliser des prises de vues géolocalisées et de haute qualité.

### **Des cartes topographiques toujours plus précises**

Chaque modèle est livré avec un fond cartographique mondial avec relief ombré;

le modèle 750t intègre, en plus, la carte TopoActive Europe. L'ensemble de la gamme est équipé des capteurs ABC:

- Un altimètre barométrique pour connaître avec précision ses volumes
- d'ascension et de descente,
- le baromètre pour anticiper les changements météorologiques en signalant des
- variations de la pression atmosphérique,
- le compas électronique 3 axes pour conserver ses repères même endéplacement.

Ces appareils disposent d'une nouvelle interface simplifiée, intégrant notamment plusieurs profils adaptés aux activités outdoor : la randonnée, le cyclisme, l'escalade, le géocaching ou encore la pêche.

Enfin, tous les appareils sont livrés avec un abonnement d'un an au service d'imagerie par satellite BirdsEye™3. Ce service proposé par Garmin permet de bénéficier d'images satellite d'une précision extrême.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.garmin.com](http://www.garmin.com)

---

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 150 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Schaffhouse (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

## Contacts



### **Marc Kast**

Contact presse

Head of Public Relations DACH

[marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

+49 (0)89 858 364 - 925



**Tatjana Ziegelmeier**

Contact presse

PR Specialist DACH

tatjana.ziegelmeier@garmin.com

+49 (0)89 858364 626



**Sarah Glas**

Contact presse

Influencer Relations

garmin@lhk.de

+49 (0)89 72 01 87-28



**Anna Reh**

Contact presse

Marine Themen

garmin@hqh.de

+49 (0)40 - 87 87 999-25



**Kathrin Feigl**

Contact presse

garmin@lhk.de

+49 (0)89 72 01 87-274



**Johannes Terracciano**

Contact presse

garmin@lhk.de

+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296