



GPSMAP 66st avec des cartes Europe TopoActive préchargées

sep 05, 2018 14:19 CEST

Plus de précision et d'autonomie avec les nouveaux GPS portables GPSMAP 66s et 66st de Garmin

Neuhausen am Rheinfall, le 5 septembre 2018 – Garmin annonce aujourd'hui deux nouveaux modèles de GPS portables : le GPSMAP 66s et le GPSMAP 66st.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES :

(prix: GPSMAP 66s: CHF 479.00; GPSMAP 66st: CHF 539.00; disponible au cours du quatrième trimestre 2018)

- Ecran 3" Haute résolution
- Multi GNSS (GPS+GLONASS+GALILEO)
- GPS portable ultra connecté
- Compas, accéléromètre 3 axes et altimètre avec calibration automatique
- Ultra robuste (norme militaire MIL-STD-810G)

Grâce à la prise en charge multi-satellites des systèmes GPS, GLONASS ou GALILEO et aux fonctionnalités des capteurs de l'altimètre, du baromètre et de la boussole à étalonnage automatique, les modèles GPSMAP 66s et 66st sont des GPS complets conçus pour les aventures les plus extrêmes. Ils disposent d'une autonomie de 16 heures en mode GPS et peuvent suivre un déplacement pendant une durée d'une semaine grâce au nouveau mode « Expédition », le tout avec l'aide d'un seul jeu de piles AA. Enfin, ils sont équipés d'une lampe torche à LED et d'une balise de détresse lumineuse pouvant être utilisée pour envoyer un SOS.

Le modèle GPSMAP 66st dispose des cartes Europe TopoActive préchargées.

« La série GPSMAP 66 s'appuie sur l'héritage de la célèbre série GPSMAP en y apportant quelques évolutions comme un écran plus grand, l'accès à des prévisions météorologiques mondiales et une autonomie pouvant aller jusqu'à une semaine en mode suivi », explique Martin Resch, Responsable des Produits Outdoor. « Grâce à la prise en charge du GPS, de GLONASS ou de GALILEO et la nouvelle application Garmin Explore, les nouveaux modèles GPSMAP 66s et GPSMAP 66st sont des alliés de confiance prêts à se lancer dans toutes les aventures. »

Des détails à la carte

Grâce aux téléchargements (Wi-Fi ou Bluetooth) d'images satellites BirdsEye (aucun abonnement annuel nécessaire), les utilisateurs peuvent bénéficier d'un affichage photoréaliste haute résolution pour repérer plus facilement les parcs, points de départ de sentiers, clairières pour camper, emplacements pour la chasse, etc.

Pour encore plus de sécurité, il est également possible de recevoir les bulletins météo en temps réel en appairant par Bluetooth le GPS à un appareil mobile compatible. L'appareil peut ainsi fournir des cartes prévisionnelles affichant la température, la direction et la force du vent, ainsi

qu'un radar météorologique pour informer l'utilisateur en temps réel sur l'impact éventuel de la météo.

Nouvelle application Garmin Explore

En complément du lancement de ces deux nouveaux modèles, Garmin annonce la création de la nouvelle application Garmin Explore. Cet outil donne notamment accès à des fonctions supplémentaires pour la navigation en extérieur, la planification de voyages, l'affichage de la cartographie et le partage de données. Il est également possible d'utiliser l'application Garmin Explore pour transférer des cartes et les afficher ensuite, hors réseau, sur son GPS portable. Enfin, sur des zones où la connexion de données n'est pas disponible, l'application Garmin Explore peut se synchroniser avec un GPS Garmin compatible pour afficher son emplacement actuel.

Les GPSMAP 66s et 66st sont compatibles avec la plate-forme Connect IQ, qui permet d'accéder à plus de 9 millions de sentiers grâce à l'application Wikiloc.

Enfin, ces deux appareils peuvent être associés au Garmin inReach Mini pour permettre l'envoi et la réception de messages directement depuis l'appareil de l'utilisateur.

Outre le grand écran couleur de 3 pouces lisible en plein soleil, la conception est conforme aux normes militaires relatives aux performances thermiques, à la résistance aux chocs et à l'étanchéité (MIL-STD-810G).

Tarifs et disponibilités

Les modèles GPSMAP 66s et GPSMAP 66st seront disponibles au cours du quatrième trimestre 2018 au prix de vente conseillé respectivement de CHF 479.00 et CHF 539.00.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de

l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 190 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Marc Kast

Contact presse

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com