

GARMIN®



avr 13, 2023 17:31 CEST

Simplifiez votre conduite avec le nouveau GPS Garmin Drive 53

Neuhausen am Rheinfall, le 13 avril 2023 – Garmin lance le [Garmin Drive 53](#), dernier né de la célèbre gamme de système de navigation Garmin Drive. Le Garmin Drive 53 est doté d'un écran tactile lumineux de 5 pouces (résolution de 800x480) qui permet aux conducteurs de suivre facilement l'itinéraire recommandé. Le GPS inclut des cartes d'Europe détaillées et régulièrement mises à jour. Couplé avec l'application Drive¹, il s'appuie sur des données en temps réel pour alerter le conducteur de possibles incidents, bouchons ou travaux et ainsi proposer des itinéraires alternatifs. Il indique également les prévisions météorologiques et le prix du carburant.

« Notre tout nouveau GPS Garmin Drive 53, moderne et haut de gamme,

s'accompagne de fonctions de navigation essentielles pour aider les conducteurs à atteindre leur destination. Que ce soit pour voyager en famille à travers le pays ou simplement pour se rendre au travail en ville, les conducteurs apprécieront la qualité de l'écran et la simplicité de la navigation. » – **Dan Bartel, vice-président chargé des ventes internationales chez Garmin**

Pour voir le Garmin Drive 53 en action, plus d'informations disponibles [ici](#).

Planifier ses trajets n'a jamais été si simple

Le GPS Garmin Drive 53 propose plusieurs fonctions facilitant les trajets en voiture. L'appareil affiche notamment les points d'intérêt importants le long d'un itinéraire actif, ce qui permet aux conducteurs de savoir où ils peuvent s'arrêter pour manger, prendre du carburant ou se reposer, ainsi que la distance les séparant des prochaines villes et des différentes étapes du voyage.

Conduire en toute confiance

Ce nouvel appareil est doté d'un ensemble de fonctions essentielles pour aider les conducteurs à rejoindre facilement leur destination:

- Des alertes signalant les dangers potentiels sur l'itinéraire, la présence d'écoles, les changements de limitations de vitesse, les virages serrés, etc.
- L'affichage des zones environnementales ou avec limitation des émissions de gaz d'échappement qui se trouvent sur la route en fonction du profil du véhicule.
- Les évaluations sur Tripadvisor faites par des voyageurs pour trouver les restaurants, hôtels et attractions les mieux notés.
- Un système compatible avec les caméras de recul Garmin pour faire marche arrière en toute confiance.
- Connectivité Wi-Fi intégrée facilitant la mise à jour des cartes et des logiciels sans avoir à passer par un ordinateur.

Prix et disponibilité :

Le GPS Garmin Drive 53 est disponible dès aujourd'hui au prix de vente

conseillé de CHF 169.90 en fonction de l'étendue de la carte.

1Pour utiliser cette fonctionnalité, les utilisateurs doivent télécharger l'application Garmin Drive sur un smartphone compatible équipé des technologies Bluetooth et GPS (vendu séparément) ; consultez Garmin.com/driveapp pour plus de détails.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur garmin.com/drive.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui environ de 15 000 personnes au sein de 74 succursales dans 32 pays à travers le monde. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Johanna Sauer

Contact presse

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com