GARMIN

Elle propose la fonction ActiveRouting : la TOPO Suisse V2 PRO.

sep 23, 2020 13:00 CEST

TOPO Suisse V2 PRO : Garmin met à jour la célèbre carte de randonnées pour la Suisse et le Liechtenstein

Neuhausen am Rheinfall, le 23 septembre 2020 – La nouvelle version de la très appréciée carte de loisirs et de randonnée Topo Suisse PRO pour la Suisse et le Liechtenstein propose aux adeptes de l'outdoor encore plus de chemins balisés, d'itinéraires de randonnée pédestre et cycliste et de traces de VTT pour encore plus de plaisir en extérieur.

TOPO Suisse PRO Garmin (PVR: CHF 299.90; disponible à partir de maintenant)

- Carte vectorielle et raster à l'échelle 1:25'000, établie à partir des données actualisées de l'Office fédéral de topographie swisstopo
- Itinéraires VTT de Singletrail Map, avec réseau d'environ 56'000km réparti en quatre degrés de difficulté (fonction routing exclue)
- Carte hivernale avec itinéraires de randonnée à ski et de raquettes, et indication des pentes à plus de 30°
- Plus de 750 itinéraires avec planification pour la randonnée, le vélo et le VTT (SuisseMobile), ainsi que 200 cabanes de montagne avec offres de restauration
- Fonction ActiveRouting pour les activités de loisirs comme la randonnée, l'alpinisme et le VTT
- Carte SD pour une utilisation simple, sans installation ou déblocage

La carte topographique vectorielle et raster à l'échelle 1 :25'000, spécialement conçue pour les appareils GPS Garmin, a été établie à partir des données cartographiques les plus récentes de l'Office fédéral de topographie swisstopo. Le réseau outdoor de SuisseMobile propose plus de 750 itinéraires s'adressant principalement aux randonneurs, aux cyclistes et aux vététistes. Les vététistes seront comblés par les itinéraires VTT de Singletrail Map avec affichage en surimpression sur la carte, grâce à un réseau d'environ 56'000km réparti en quatre niveaux de difficulté. Les adeptes de sports d'hiver profiteront pour leur part de la carte supplémentaire portant sur les activités hivernales, ainsi que de la coopération avec les cabanes suisses. Plus de 300'000 points d'intérêt, 200 cabanes de montagne et 175'000km d'itinéraires pour le vélo, la randonnée, le VTT et le ski sont à disposition des utilisateurs.

Le mieux pour ceux qui aiment planifier leurs circuits, est d'utiliser la fonction ActiveRouting. Les adeptes d'activités outdoor qui apprécient une touche personnelle supplémentaire peuvent faire appel à la fonction ActiveRouting, qui leur permet de planifier et d'organiser chaque sortie en combinant l'ensemble du réseau – routes, chemins de randonnée, sentiers… – selon leurs goûts personnels. Pour une meilleure lecture à l'écran, les éléments importants et les itinéraires spéciaux de cyclisme et de randonnée s'affichent séparément en couleur sur la carte. Le très populaire logiciel BaseCamp permet de planifier sa sortie sur son PC/Mac avant de la transférer sur son appareil GPS.

La carte SD incluse dans la livraison assure une utilisation simple et rapide sur PC/Mac et dans l'appareil GPS Garmin, sans aucune installation spécifique ou déblocage nécessaires. Comme alternative, il est aussi possible de télécharger le produit TOPO Suisse PRO directement sur la page Internet de Garmin. Il'y a deux variantes de téléchargement pour une compatibilité optimale. La carte raster pour les appareils portables GPS Garmin et la carte vectorielle incluant les pistes de MTB pour les produits Garmin Edge et les montres connectées.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui environ de 15 000 personnes au sein de 74 succursales dans 32 pays à travers le monde. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.