

GARMIN®



Dash Cam 65W

mai 10, 2017 13:07 CEST

Un champ de vision à 180 degrés pour la nouvelle Dash Cam 65W de Garmin

Munich, le 10 mai 2017 – Garmin dévoile aujourd'hui la Dash Cam 65W, sa toute nouvelle caméra embarquée capable de capturer une image grand angle à 180 degrés avec une qualité de 1080p. Son champ de vision élargi permet aux automobilistes de capturer des images avec encore plus de

détails de l'environnement autour de leur véhicule.

Dash Cam 65W – CARACTERISTIQUES PRINCIPALES :

(prix: CHF 279.00; disponible à partir de juin)

- Champ de vision à 180 degrés
- Commande vocale
- Alertes de vigilance : avertissement en cas de risque de collision, déviation de trajectoire et zones de danger.
- Caméra de 2,1 mégapixels - Qualité de 1080p
- Ecran LCD 5 cm (2 pouces)

Dan Bartel, Vice-président de Garmin se réjouit : « *Grâce au nouveau champ de vision à 180 degrés, la Dash Cam 65W capture l'environnement autour de la voiture en haute qualité. Une bonne raison pour les conducteurs d'utiliser la Dash Cam 65W dans leur trajet quotidien* ».

Compacte et facile à utiliser, la Dash Cam 65W propose de nombreuses fonctionnalités telles que la commande vocale, les alertes de zones de danger, les avertissements de risque de collision et de franchissement de voie pour favoriser une conduite en toute sérénité. La Dash Cam 65W intègre également l'alerte

« Go », une assistance par caméra qui informe les conducteurs lorsque le trafic reprend.

La Dash Cam 65W fournit des enregistrements vidéo de 1080p ou 720p captés par une caméra de 2,1 mégapixels affichés sur un écran LCD de 5 cm (2 pouces). La fonctionnalité de commande vocale intégrée à la nouvelle Dash Cam permet aux utilisateurs de démarrer et d'arrêter des enregistrements audio, prendre des photos et enregistrer des vidéos tout en gardant les mains sur le volant. Les conducteurs peuvent, par exemple, prononcer des commandes comme « ok Garmin, lance Travelapse » pour activer la fonctionnalité vidéo qui génère une petite séquence récapitulant les points forts d'un road trip.

En cas de choc, la Dash Cam 65W enregistre et sauvegarde les images grâce au capteur G-sensor en intégrant des informations complémentaires sur la date, l'heure et la position du véhicule.

Grâce au Wi-Fi intégré et en téléchargeant l'application mobile VIRB, les conducteurs peuvent désormais synchroniser leurs vidéos sur un smartphone pour les visionner et les partager avec leurs proches, et si nécessaire avec une compagnie d'assurances.

Pour conserver les enregistrements vidéo, la nouvelle Dash Cam est livrée avec une carte mémoire.

Prix et disponibilités

La Dash Cam 65W sera disponible dès le mois de juin au prix de vente conseillé de CHF 279.00.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 150 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts



Marc Kast

Contact presse
Head of Public Relations DACH
marc.kast@garmin.com
+49 (0)89 858 364 - 925



Tatjana Ziegelmeier

Contact presse
PR Specialist DACH
tatjana.ziegelmeier@garmin.com
+49 (0)89 858364 626



Sarah Glas

Contact presse
Influencer Relations
garmin@lhlk.de
+49 (0)89 72 01 87-28



Anna Reh

Contact presse
Marine Themen
garmin@hqhh.de
+49 (0)40 - 87 87 999-25



Kathrin Feigl

Contact presse
garmin@lhlk.de
+49 (0)89 72 01 87-274



Johannes Terracciano

Contact presse
garmin@lhlk.de
+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296