

GARMIN®



juin 12, 2025 13:00 CEST

VENU® X1: LA NOUVELLE MONTRE CONNECTÉE ULTRA FINE DE GARMIN®

Une montre connectée au design élégant, conçue avec des matériaux légers, intégrant un haut-parleur, un micro et une lampe LED.

Neuhausen am Rheinfalt, le 12 juin 2025 — Garmin® a annoncé aujourd'hui le lancement de la [Venu® X1](#), un nouveau modèle qui redéfinit les standards de l'univers des montres connectées grâce à un design ultra mince, un écran de 2 pouces révolutionnaire et une autonomie remarquable. La Venu X1 associe un fond de boîtier en titane à un verre en cristal de saphir résistant aux rayures, intégrant un écran AMOLED facile à lire, le tout dans un boîtier de 8 mm d'épaisseur. Elle est équipée d'un haut-parleur et d'un micro pour passer et recevoir des appels directement depuis le poignet¹, et d'une lampe

LED puissante pour mieux voir dans l'obscurité. Avec son autonomie pouvant atteindre les 8 jours en mode montre connectée, elle permet de faire plus en rechargeant moins.

« Venu X1 est l'alliance parfaite entre design, fonctionnalités et style. Elle intègre les fonctions les plus appréciées de Garmin dans un format ultra mince, et son grand écran facilite la lecture des cartes préchargées, des données d'entraînement, des informations de santé ou encore des Smart Notifications, le tout avec une clarté remarquable. » — **Susan Lyman, vice-présidente du marketing et des ventes chez Garmin**

Design élégant et léger

- **Écran ultra-lumineux de 2 pouces** pour un affichage clair des données en un coup d'œil et une lecture détaillée des cartes.
- **Fond de boîtier en titane léger et verre en cristal de saphir résistant aux rayures** pour plus de confort tout au long de la journée.
- **Boîtier de montre de 8 mm d'épaisseur** au format rectangulaire avec des angles arrondis
- **Cadrans de montre intégrés** personnalisables pour afficher les données essentielles comme le nombre de pas, la fréquence cardiaque en temps réel, l'altitude ou le niveau de préparation à l'entraînement.
- **Taille de police réglable** pour faciliter la lecture des notifications.
- **Bracelet en nylon ComfortFit** de 24 mm avec système de dégagement rapide, pour un maintien sûr et agréable de jour comme de nuit.
- **Disponible en 2 coloris** : noir et vert moss.

Lampe LED, haut-parleur et micro intégrés

Conçue pour être portée toute la journée et toute la semaine, Venu X1 est équipée d'une lampe LED qui améliore la visibilité dans les environnements sombres. Le haut-parleur et le micro intégrés permettent de passer et de

recevoir des appels une fois la montre connectée à un smartphone compatible, et d'utiliser l'assistant vocal du téléphone pour répondre aux messages. Certaines commandes vocales, comme « Démarre une activité de course à pied » et « Règle un minuteur sur 5 minutes », peuvent également être activées directement depuis la montre, sans connexion au téléphone.

Prix et disponibilité

Venu X1 sera disponible en juin au prix de vente conseillé de 799,99 €. Pour en savoir plus sur les fonctionnalités santé, fitness, Outdoor et connectées disponibles sur la Venu X1, rendez-vous sur www.garmin.com.

¹ Lorsque la montre est couplée à un [smartphone](#) compatible

Conçus par des passionnés, pour des passionnés, les produits Garmin ont révolutionné le secteur du bien-être et de la santé. Engagée à développer des montres connectées et des outils de suivi de l'état de santé qui aident les personnes à vivre plus sainement, quel que soit leur niveau d'activité, l'entreprise Garmin croit fermement que chaque jour est une nouvelle opportunité d'innover et une chance de faire mieux que la veille.

Garmin est une entreprise leader dans le secteur Active Tech, qui développe des dispositifs innovants pour toutes les personnes qui mènent une vie active. La palette de produits va de la montre connectée aux systèmes de radar pour bateaux, en passant par les compteurs GPS de vélo, les ordinateurs de plongée ou les cockpits d'avions de tourisme. Fondée en 1989 à Olathe (Kansas/USA) par deux amis ingénieurs, Gary Burrell et Min Kao, Garmin propose aujourd'hui une multitude de produits originaux dans le domaine de l'outdoor, du sport, du fitness, de l'aviation, de l'automobile et de la marine. Environ 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans 35 pays du monde entier accompagnent les utilisateurs et utilisatrices dans la pratique de leurs activités favorites et, selon la devise «Beat Yesterday», dans une vie quotidienne plus saine, active et consciente.

Garmin est présent dans la région Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) avec environ 300 collaborateurs et collaboratrices à Garching bei München (ALL), Graz (AUT) et Neuhausen am Rheinfall (SUI). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Würzburg (ALL).

Le succès de la société et la qualité élevée résident dans l'intégration verticale: la conception des produits et de l'ensemble de leur écosystème technologique est réalisé, à quelques exceptions près, au sein de l'entreprise. Cela va des idées de départ au capteur innovant ou à l'application Garmin Connect, en passant par le design, la production, la distribution et le service à la clientèle.

Contacts



Marc Kast

Contact presse
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Contact presse
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Contact presse
Agence PR DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Contact presse
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de