

vivoactive 3 est également le premier modèle Garmin à intégrer la nouvelle fonction GarminPay qui permet aux utilisateurs de régler leurs achats via leur montre.

août 31, 2017 12:16 CEST

## vivoactive 3 : nouveau look et fonctionnalités avancées pour la nouvelle montre connectée de Garmin

**Neuhausen am Rheinfall, 31 septembre 2017** – Garmin dévoile aujourd’hui sa toute dernière montre connectée de sport vivoactive 3. Cette smartwatch GPS dotée de la technologie cardio poignet Garmin Elevate™ a été conçue pour la pratique de nombreux sports dont le running, le vélo, le yoga, la natation, les exercices de type cardio ou encore l’elliptique.

vivoactive 3 est également le premier modèle Garmin à intégrer la nouvelle fonction GarminPay qui permet aux utilisateurs de régler leurs achats via leur montre. Il est facilement possible de personnaliser sa vivoactive 3 jusque dans les moindres détails grâce aux milliers de cadrans, widgets et applications disponibles gratuitement en téléchargement dans la boutique Garmin Connect IQ.

Andrew Silver, Chef de Produits chez Garmin pour la région EMEA, déclare : « Cette nouvelle vivoactive est le produit idéal pour tous ceux qui cherchent une montre connectée, élégante, multifonctions et multisports. En effet, elle convient à la pratique de nombreux sports : course à pied, natation, fitness, paddle, etc. Comme tous les modèles Garmin équipés de GPS, la vivoactive 3 permet de consulter toutes ses informations d’activités quotidiennes directement sur l’application Garmin Connect. Grâce à Connect IQ il est facile de personnaliser ses fonctionnalités et le look de son cadran. Grande nouveauté : la vivoactive 3 est dotée de GarminPay ce qui permet à tous les clients d’une banque partenaire de régler leurs achats d’un simple geste du poignet chez les commerçants proposant ce service. De quoi ne plus s’encombrer pendant sa séance d’entraînement. »

### CARACTERISTIQUES PRINCIPALES :

(noir/silver et blanc/silver au prix public conseillé de CHF 369.-, noir/gray au prix public conseillé CHF 399.-; disponible à partir du quatrième trimestre 2017)

- Nouvelle fonction GarminPay, pour régler ses achats avec sa montre
- Side Swipe : défilement sur le côté pour une plus grande vitesse de navigation
- Nouveaux sports intégrés : yoga, elliptique, etc.
- Nouvel écran tactile très résistant Garmin Chroma haute résolution
- Suivi des sports et de la fréquence cardiaque Garmin Elevate™
- Exercice de relaxation pour réguler son stress : suivi des performances via l'application Garmin Connect

Robuste et élégante, la vivoactive 3 est équipée d'un écran **Garmin Chroma** haute résolution qui s'allume en permanence. Par ailleurs, c'est la première montre à intégrer l'innovation Garmin **Side Swipe** qui assure une grande vitesse de défilement des informations sur le côté pour naviguer plus rapidement dans les différents menus.

vivoactive 3 est dotée d'une conception ambidextre qui permet de la porter selon son envie sur son poignet droit ou gauche. A l'instar de l'ensemble des montres et bracelets connectés Garmin, la vivoactive 3 est étanche 50 mètres. Elle dispose d'une autonomie pouvant atteindre 8 jours en mode montre et 13 heures en mode GPS.

Grâce à la technologie cardio poignet Garmin Elevate™, la fréquence cardiaque est mesurée 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Il est également facile d'accéder à des fonctionnalités de suivi de condition physique telles

que la VO2 max et l'Age Fitness et ainsi suivre plus facilement l'évolution de son état de forme.

A ces toutes nouvelles propriétés s'ajoute également la fonction de suivi de stress qui affiche le niveau actuel d'anxiété en contrôlant les données de variabilité de la fréquence cardiaque (VFC).

### **Une montre personnalisable selon son mode de vie**

Prévoir l'arrivée d'un taxi Uber, baisser le chauffage de la maison via l'application SmartThings, se renseigner sur la météo en temps réel grâce à l'application AccuWeather MinuteCast, etc. La vivoactive 3 a été pensée pour un mode de vie actif et connecté. Grâce aux milliers de cadrans, widgets et applications disponibles gratuitement sur la boutique Connect IQ, la vivoactive 3 offre de nombreuses solutions de personnalisation.

### **Une montre connectée en toutes circonstances**

La montre affiche les notifications directement sur son écran et alerte sous forme de vibrations la réception des e-mails, des SMS, des appels, etc. Les utilisateurs peuvent contrôler la musique de leur smartphone, suivre la météo, envoyer une alerte pour retrouver un téléphone égaré et maîtriser à distance une caméra Garmin VIRB (vendue séparément) depuis la montre.

La vivoactive 3 intègre également **LiveTrack**, une fonctionnalité qui suit les activités et la localisation géographique de ses utilisateurs en temps réel.

### **Pour suivre son activité**

La vivoactive 3 se synchronise automatiquement avec l'application mobile Garmin Connect afin d'enregistrer les statistiques et permettre aux utilisateurs d'y accéder facilement. Ces derniers peuvent alors visionner et partager directement depuis leur smartphone ou leur ordinateur des graphiques détaillés représentant leurs entraînements, musculation, niveau de stress ou encore les habitudes de sommeil.

### **Prix et disponibilité**

La vivoactive 3 sera disponible dès le quatrième trimestre 2017, déclinée en trois coloris – noir/silver et blanc/silver (au prix public conseillé de CHF 369.-), ainsi que noir/gray (CHF 399.- prix public conseillé). Deux bracelets, taille S et L, seront inclus dans le pack.

**La nouvelle gamme vivoactive 3 sera dévoilée au salon IFA qui se tiendra à Berlin du 1er au 6 septembre 2017. Garmin sera présent dans le Hall 4.2 – Stand 217.**

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [Garmin.com/vivo](http://Garmin.com/vivo).

---

## À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 150 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

## Contacts



### **Kathrin Feigl**

Contact presse  
garmin@lhlk.de  
+49 (0)89 72 01 87-274



### **Marc Kast**

Contact presse  
Head of Public Relations DACH  
marc.kast@garmin.com  
+49 (0)89 858 364 - 925



### **Sarah Glas**

Contact presse  
Influencer Relations  
garmin@lhlk.de  
+49 (0)89 72 01 87-28